

## Έχει περιθώρια βελτίωσης η Σούπερ Λίγκα...

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

Το ελληνικό ποδοσφαιρικό πρωτάθλημα ως προϊόν μπορεί να κατέχει την 21η θέση στους 28 της ευρωζώνης, αλλά έχει περιθώρια ανάπτυξης και βελτίωσης της θέσης του.

Αυτό είναι το συνολικό συμπέρασμα που προκύπτει από την έρευνα της Σούπερ Λίγκας σε συνεργασία με το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) και τη «ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι» για τη συνεισφορά της μεγάλης κατηγορίας στην οικονομία της χώρας.

Η μελέτη παρουσιάστηκε χθες στα γραφεία της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής και ανέδειξε αρκετά ενδιαφέροντα στοιχεία, όπως το γεγονός πως το πρωτάθλημα επιδρά ως τζίρος σε 2,1 δισ. ευρώ του ΑΕΠ (σε ποσοστό αντιστοιχεί στο 2,3%) και σε 40.000 θέσεις εργασίας, ενώ προσφέρει ετησίως 550 εκ. ευρώ στο κράτος σε φόρους και εργοδοτικές εισφορές.

Η ίδια έρευνα παρουσιάζει την ανάλυση των χαρακτηριστικών του ελληνικού και άλλων ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων και αποδεικνύει διαφοροποιήσεις και αποκλίσεις, οι οποίες εφόσον αντιμετωπιστούν, θα βελτιώσουν την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού πρωταθλήματος.

Στη μελέτη εκτιμήθηκε και η συνολική επίδραση του επαγγελματικού ποδοσφαίρου (Σούπερ Λίγκας) στην εθνική οικονομία. Η εκτίμηση της επίδρασης λαμβάνει υπόψη τα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα που προκύπτουν στην οικονομία από την τελική ζήτηση για το ποδοσφαιρικό θέαμα της μεγάλης κατηγορίας («πυρήνας») και για προϊόντα και υπηρεσίες που συνδέονται με αυτό, όπως τυχερά παιχνίδια, τηλεοπτικές μεταδόσεις, αθλητική ενημέρωση, διαφήμιση, εστίαση και ένδυση («οικοσύστημα»).

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της μελέτης, ο «πυρήνας» δραστηριοτήτων της Σούπερ Λίγκας (εισιτήρια και συμμετοχή σε ευρωπαϊκές διοργανώσεις) δημιουργεί πάνω από 180 εκ. ευρώ σε όρους ΑΕΠ, ενώ σημαντικά υψηλότερη είναι η επίδραση στο ΑΕΠ (2,1 δισ. ευρώ) από τη δραστηριότητα στο «οικοσύστημα» των ΠΑΕ. Σε όρους απασχόλησης, η επίδραση εκτιμάται σε περισσότερες από 40 χιλιάδες θέσεις εργασίας. Επιπλέον, οι δραστηριότητες που συνδέονται με τη Σούπερ Λίγκα προσφέρουν, άμεσα και έμμεσα, συνολικά σχεδόν 550 εκ. ευρώ έσοδα στο κράτος από φόρους και εργοδοτικές εισφορές.

Η εξέταση της διάρθρωσης των εσόδων των ΠΑΕ της Σούπερ Λίγκας αναδεικνύει το γεγονός ότι η κατανομή των εσόδων των μεγαλύτερων ΠΑΕ, οι οποίες λαμβάνουν πρόσθετα έσοδα από τη συμμετοχή τους σε ευρωπαϊκές διοργανώσεις, είναι αρκετά πιο κοντά στα ευρωπαϊκά πρότυπα. Η τυπική ΠΑΕ ωστόσο έχει υψηλή εξάρτηση από τα έσοδα που προέρχονται από τηλεοπτικά δικαιώματα, ενώ η συμμετοχή των εμπορικών εσόδων είναι περιορισμένη.

Και ποσοστό μεγαλύτερο του 50% των εισπράξεων από εισιτήρια αποδίδεται σε τρίτους φορείς, η πώληση εισιτηρίων (περίπου 20% των συνολικών εσόδων) αποτελεί αρκετά σημαντική πηγή εσόδων για τις ΠΑΕ.

Ο αριθμός των εισιτηρίων μετά τη σημαντική άρση που παρουσιάσε στα μέσα της δεκαετίας

**Το πρωτάθλημα επιδρά σε 2,1 δισ. ευρώ του ΑΕΠ, σε 40.000 θέσεις εργασίας και δίνει 550 εκ. ευρώ στο κράτος • Τι έδειξε η έρευνα της διοργανώτριας σε συνεργασία με το ΙΟΒΕ**

του 2000 υποχώρησε την αγωνιστική περίοδο 2012-13 κατά 38% σε σχέση με τη μέγιστη τιμή που καταγράφηκε την περίοδο 2008-09, παραμένοντας όμως υψηλότερος από τις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας.

Περισσότερο από το 50% των εισιτηρίων στη Σούπερ Λίγκα το 2012-13 συγκεντρώθηκε από τρεις ομάδες, όταν σε ευρωπαϊκό επίπεδο ανάλογη εικόνα παρουσιάζεται μόνο στο πορτογαλικό πρωτάθλημα.

Όπως προκύπτει από τη μελέτη, οι ΠΑΕ-μέλη της Σούπερ Λίγκας εμφανίζουν υψηλό ποσοστό αμοιβών και εξόδων προσωπικού ως προς τα συνολικά έσοδα (93% το 2011), με τον αντίστοιχο μέσο όρο στην Ευρώπη να διαμορφώνεται σε 65% το 2011 και να περιορίζεται σε 61% το 2012.

Στο πλαίσιο αυτό, καταγράφεται τα τελευταία χρόνια στροφή των ΠΑΕ στους Έλληνες ή γηγενείς ποδοσφαιριστές από τα τμήματα υποδομών.

Παρά τα προβλήματα και τις αδυναμίες, οι προοπτικές της Σούπερ Λίγκας στη χώρα μας είναι θετικές.

**Σε αυτό θα συμβάλουν τα ακόλουθα:**

«1. Η εκπόνηση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων στα οποία θα τίθενται ξεκάθαροι στόχοι και στρατηγικές για κάθε ΠΑΕ, δίνοντας κατ' αρχήν έμφαση στην αποτελεσματική οργανωτική δομή και στις αντίστοιχες διαδικασίες.

2. Η ανάπτυξη τμημάτων υποδομών και η ορθολογική οικονομική διαχείριση, με σκοπό τον εξορθολογισμό της λειτουργίας των ΠΑΕ, και η οικονομική τους βιωσιμότητα.

3. Σε επόμενο στάδιο, το επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να προβλέπει επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες (συστήματα διαχείρισης δεδομένων αγώνων, CRM, αξιοποίηση κινητών εφαρμογών και κοινωνικών δικτύων) και ανάπτυξη μίας αποδοτικής εμπορικής πολιτικής, με στόχο να αξιοποιηθούν τα πλεονεκτήματα του επαγγελματικού ποδοσφαίρου (δημοφιλές άθλημα με πιστό κοινό) και να εκμεταλλευθούν οι ΠΑΕ τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στο σύγχρονο ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο».

**Το βάθος χρόνου και η ανάγκη συνεργασίας**

Την παρουσίαση της μελέτης έκαναν οι Βασίλης Ρεγκούζας και Άγγελος Τσακανίκας, οι οποίοι υποστήριξαν πως κάθε ΠΑΕ είναι ένα ξεχωριστό κομμάτι και πραγματικά αποτελέσματα θα φανούν σε βάθος χρόνου 3-5 ετών.

Ο πρόεδρος της Σούπερ Λίγκας Γιάννης Μώραλης από την πλευρά του επισήμανε πως με συνεργασία μπορούν να επιτευχθούν στόχοι: «Αυτά που μας χωρίζουν είναι πολύ λιγότερα από αυτά που μας ενώνουν πέρα από τα ματς Κυριακής ως αντιπάλους. Δεν είμαστε ούτε Πρέμιερ Λιγκ ούτε Μπουντεσλίγκα για να μην



Ο πρόεδρος του Ατρομίτου Γιώργος Σπανός προσέρχεται στη χθεσινή συνεδρίαση της Σούπερ Λίγκας

μπορούμε να βελτιωθούμε. Πρέπει να συνεργαστούμε». Μάλιστα ο Μώραλης πρότεινε κάθε 15 ημέρες οι διοργανώτριες, τα Υπουργεία Οικονομικών, Δημόσιας Τάξης και Πολιτισμού - Αθλητισμού μαζί με ΠΣΑΠ και ΠΣΑΤ να δουλεύουν συλλογικά μέσα από συναντήσεις για να εκτιμούν τις ανάγκες και την πρόοδο της βιωσιμότητας και βελτίωσης του προϊόντος.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκε και ο υφυπουργός Αθλητισμού Γιάννης Ανδριανός (όπως και η γγα Κυριακή Γιαννακίδου), οι οποίοι στον σύντομο χαιρετισμό του έδειξε καλή διάθεση: «Από πλευράς πολιτείας η βούληση αυτή είναι δεδομένη. Και σε συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς, είμαστε αποφασισμένοι να προχωρήσουμε σε όλες εκείνες τις μεταρρυθμίσεις που θα μας φέρουν πιο κοντά στο ποδόσφαιρο που οραματιζόμαστε.

Ιδιαίτερα θέλω να αναφερθώ στην αντιμετώπιση της βίας μέσα και έξω από τους αγωνιστικούς χώρους. Η ασφάλεια των ποδοσφαιριστών, των διακιτών, των παραγόντων και των θεατών, και γενικώς η πολιτισμένη ατμόσφαιρα στους ποδοσφαιρικούς αγώνες, θα συμβάλουν σημαντικά ως προστιθέμενη αξία στο ποδοσφαιρικό προϊόν».

Από την ΕΠΟ στην παρουσίαση ήταν ο εκπρόσωπος στο ΔΣ της Σούπερ Λίγκας Γιώργος Γκιρτζίκης. Πολύ άσχημη εντύπωση προκάλεσε πως μόνο 8 από τις 18 ομάδες της μεγάλης κατηγορίας έδωσαν το «παρών». Συγκεκριμένα εκεί ήταν ο ΟΦΗ, ο Απόλλων Σμύρνης, η Καλλονή, ο Ολυμπιακός, ο Ατρόμητος, ο Αστέρας Τρίπολης, ο Εργοτέλης και ο Ασβεδισιάς.